COMUNICATO STAMPA

Swarovski consente l'esecuzione della direzione creativa con le soluzioni Centric Software

Centric PLM elimina i colli di bottiglia nello sviluppo dei prodotti e aggiunge funzionalità di assortimento visivo delle collezioni con Centric Visual Boards

CAMPBELL, California, 31 Agosto 2023 – Centric Software® è lieta di annunciare l'uscita della storia di successo del proprio cliente, Swarovski.
Fondata in Austria nel 1895, l'azienda progetta, realizza e vende cristalli pregiati, gemme naturali, gioielli e accessori, diamanti e zirconi creati da Swarovski, nonché oggetti in cristallo e accessori per la casa. Swarovski Crystal Business ha una presenza in circa 140 paesi e ha alle sue dipendenze oltre 18.000 risorse. Swarovski vende direttamente al consumatore così come tramite rivenditori, con vendite limitate di cristalli come materie prime a marchi selezionati di fascia alta.

L'azienda si è trovata ad aver implementato due diversi sistemi PLM a distanza di alcuni mesi l'uno dall'altro, per servire reparti separati. Già durante l'implementazione di uno dei PLM, era risultato evidente che il sistema mancava delle funzionalità di cui Swarovski necessitava. Per rimediare a tale carenza, il team di esperti IT ha personalizzato il PLM per adeguarlo. L'ostacolo successivo era far comunicare tra loro i due sistemi PLM. Martin Buchbauer, Head of Brand Operations Marketing di Swarovski, spiega: "Abbiamo cercato di collegare questi due sistemi tra loro e anche al nostro ERP. Creare queste connessioni è stato estremamente complesso. Abbiamo lavorato in questo modo per un paio d'anni, ma non eravamo soddisfatti".

Swarovski ha deciso di orientarsi su un unico PLM ed è partito con la scelta più ovvia, quella dell'altro sistema legacy in uso, tuttavia dopo poche sessioni esplorative, è apparso evidente che era necessario trovare un'altra soluzione. Una volta stabilito il contatto con Centric Software, le cose si sono mosse rapidamente. Racconta Buchbauer: "Abbiamo illustrato la nostra situazione e in pochissimo tempo, un paio di settimane, Centric è riuscita a organizzare alcune

sessioni demo e casi d'uso".

Tra i vantaggi che hanno convinto Swarovski a scegliere Centric PLM™ si contavano: la perfetta integrazione con l'ERP, l'automazione di un nuovo processo "dall'ideazione allo scaffale", una maggiore accuratezza dei dati e quella che si è rivelata essere un'enorme riduzione, del 93%, del numero di fogli di calcolo!

Leggete la storia completa per scoprire in dettaglio ulteriori vantaggi, l'inatteso bonus che è tornato utile durante la chiusura causata dal COVID-19, nonché in che modo le Centric Visual Boards™ hanno rivoluzionato la pianificazione dell'assortimento e aumentato la flessibilità di visualizzazione delle collezioni in molti modi diversi, in un attimo.

Leggi la storia completa

Richiedi una demo

Swarovski (www.swarovski.com)

Maestri della Luce. Dal 1895 Swarovski crea splendidi articoli di cristallo di impeccabile qualità e artigianalità che recano gioia e celebrano l'individualità. Fondata in Austria nel 1895, l'azienda progetta, realizza e vende i più pregiati cristalli, gemme naturali, diamanti creati da Swarovski e zirconi, gioielli e accessori, nonché oggetti in cristallo e accessori per la casa. Swarovski Crystal Business ha una presenza globale con circa 2400 negozi e 6700 punti vendita in circa 140 paesi, e ha alle sue dipendenze più di 18.000 persone. Con le consociate Swarovski Optik (dispositivi ottici) e Tyrolit (abrasivi), Swarovski Crystal Business forma il gruppo Swarovski. Un impegno di responsabilità verso le persone e il pianeta è parte integrante del patrimonio di Swarovski. Oggi questa eredità è radicata nelle misure di sostenibilità lungo tutta la catena del valore, con particolare attenzione all'innovazione circolare, sostenendo la diversità, l'inclusione e l'espressione di sé, e nel lavoro filantropico della Fondazione Swarovski, che sostiene le organizzazioni di beneficenza che hanno

un impatto ambientale e sociale positivo.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dall'ideazione di prodotto al lancio alle aziende di beni di consumo che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo, della cosmesi e cura della persona e dei generi alimentari e bevande. Centric PLM™, il PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Le Centric Visual Boards™ offrono esperienze altamente visive, touch-screen, per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce una pianificazione del retail end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing™ è una piattaforma di analisi del mercato, guidata dall'intelligenza artificiale, che consente un processo decisionale basato sui dati relativi a prezzi e assortimenti di prodotti, per massimizzare ricavi e margini. Tra le molte altre innovazioni orientate dal mercato, Centric Software è ampiamente conosciuta per la sua capacità di connessione a decine di altri sistemi aziendali, tra cui ERP, DAM, PIM, e-com e altri ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator, per una serie di connettori CAD 3D e per strumenti di sostenibilità quali HIGG. Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui la ripetuta inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende

nel mondo. Centric Software ha inoltre ricevuto, negli ultimi dieci anni, cinque excellence award da parte di Frost & Sullivan e 4 excellence award da parte di Just Style.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com